

โครงการนั กุ ตสา หกรร มร ุ่นใหม่ ภาคเหนือ ร ุ่นที่ 1 “Young F.T.I. Regional –Northern”

หลัก การและ เหตุผล

ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สภาวะเงินฝืด ทั้งภาคธุรกิจยังมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงภายในประเทศ และเตรียมพร้อมเข้าสู่การค้าเสรีระหว่างประเทศที่กำลังจะเกิดขึ้น บริษัทชั้นนำต่างๆ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นกำลังเสริมความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน ในขณะที่ธุรกิจระดับภูมิภาคขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล ขาดโอกาสในการรับคำปรึกษาจากผู้ชำนาญการ และขาดโอกาสในการเรียนรู้พร้อมประยุกต์ใช้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

โครงการนั กุ ตสา หกรร มร ุ่นใหม่จึงจัดตั้งขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นั กุ ตสา หกรร มร ุ่นใหม่ ได้มีโอกาสเรียนรู้ พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกัน สร้างโอกาสทางการดำเนินธุรกิจและต่อยอดพัฒนาธุรกิจ โดยมีการพัฒนาทักษะการเรียนรู้และบริหารธุรกิจที่เป็นประโยชน์ ถ่ายจากผู้ทรงคุณวุฒิ, นักลงทุน และนั กุ ตสา หกรร มที่ประสบความสำเร็จจากกลุ่มสู่รุ่น ทั้งนี้ยังเป็น การส่งเสริมบทบาทให้นั กุ ตสา หกรร มร ุ่นใหม่แสดงศักยภาพที่จะสานต่อภารกิจของนั กุ ตสา หกรร มร ุ่นอาวุโส โดยผลที่คาดว่าจะได้รับคือการนำความรู้และประสบการณ์ที่ถูกถ่ายทอดในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้และปฏิบัติได้จริง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มนั กุ ตสา หกรร มร ุ่นใหม่ภาคเหนือและสร้างเครือข่ายกับนั กุ ตสา หกรร มชั้นนำของประเทศ
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่มีประโยชน์จากผู้รู้และผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้และประสบการณ์ ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง
4. ลดช่องว่างในการดำเนินธุรกิจของครอบครัว ระหว่างเจ้าของธุรกิจและทายาท

ประโยชน์ที่ผู้รับการอบรมจะได้รับ

ผู้เข้าอบรมได้เพิ่มเติมทักษะการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง ผ่านการเรียนรู้ทางด้านวิชาการจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิผู้ชำนาญการด้านสาขาวิชานั้นๆ และเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงจากผู้ชำนาญการที่เป็นทั้งนั กุ ตสา หกรร ม นักลงทุน และนั กุ ตสา หกรร มที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำไปประยุกต์ ปรับปรุงใช้ในการบริหารงาน ป้องกันและวางแผนรับมือกับวิกฤตเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการบริหารงานธุรกิจครอบครัวให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

คุณสมบัติและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ (จำนวนไม่เกิน 45 คน)

1. นั กุ ตสา หกรร มร ุ่นใหม่ / ทายาทธุรกิจ
2. ควรมีประสบการณ์ในการทำงาน
3. เป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัด
4. 1 ท่าน/บริษัท (และขอสงวนสิทธิ 1 ท่าน / 1 ครอบครัว)

ระยะเวลาในการอบรม

ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม 2558 – 10 ตุลาคม 2558 โดยอบรมต่อเนื่องสัปดาห์ละ 3 วัน(ทุกวัน ศุกร์ – อาทิตย์)

สถานที่

โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่ และ โรงแรมฮอติเคย์อินน์ เชียงใหม่

ค่าธรรมเนียมในการอบรม

50,000.-/ท่าน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

รูปแบบในการอบรม

1. บรรยายเชิงเนื้อหาจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิสัปดาห์ละ 15 ชั่วโมง
2. กรณีศึกษาผ่านประสบการณ์ธุรกิจ นักลงทุน ผู้บริหารระดับสูง ที่วิทยากรรับเชิญมาประสบการณ์แบ่งปันแนวทางสู่ความสำเร็จ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง

กิจกรรมวิชาการและหัวข้อในการอบรม

สัปดาห์	หัวข้ออบรม	ชั่วโมงเรียน	โดย
1 30 สิงหาคม 2558	1.1 ละลายพฤติกรรม 1.2 มุมมองนักลงทุน “กว่าจะใหญ่เป็นยักษ์” ● เส้นทางไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบของนักลงทุน ● ลักษณะธุรกิจหรือบริษัทที่นักลงทุนสนใจคิดว่าเป็นชุมทองคำ ● บริษัทเราทำอะไรให้เป็นที่สนใจของนักลงทุนเพื่อเตรียมพร้อมเตรียมตัวเข้าตลาดทุน ● ถ่ายทอดมุมมองสู่ทายาท	3 3	รศ.อรพิน สันติธีรากุล คุณวิชัย วชิรพงศ์ และ คุณจักรพันธ์ วชิรพงศ์ กูรูหุ้นพันล้าน “เสี่ยยักษ์” เขียนหุ้นไทย
2 4-6 กันยายน 2558	Creative marketing 1.1 เจาะลึกการตลาดสร้างสรรค์ เน้นขายของให้เป็น เสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจลูกค้า ทักษะการคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดสู่นวัตกรรม 1.2 สูดยอดนักขายเป็นได้อย่างไร ● เส้นทางชีวิตยอดนักขาย ● ทำอย่างไรจึงเป็นที่ 1 ของยอดขาย ● เทคนิคและชั้นเชิงในการทำการขายสินค้า	15 3	คุณฉัตรชัย สงวนวงศ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซีพีแรม จำกัด อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี คุณสมชาย เหล่าสายเชื้อ โตโยต้าดีเยี่ยม เจ้าของยอดขายโตโยต้าอันดับ 1 ในเอเชีย

	• ธุรกิจภูธร จะทำยอดขายให้โดดเด่นได้อย่างไร • ขายอย่างไรให้เค้าเป็นลูกค้าเราตลอดไป		
3 11-13 กันยายน 2558	1.1 Workshop ทายาทธุรกิจ 1.2 Sustainable Family Business การส่งต่อและสานต่อธุรกิจครอบครัว การปรับตัวเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจครอบครัว การเชื่อมต่อความแตกต่าง ต่อยอดความเหมือนของคนสองรุ่น แรงแบบดาลใจและความเข้าใจในการสืบทอดธุรกิจ การเตรียมความพร้อมเพื่อส่งมอบธุรกิจ การบริหารธุรกิจครอบครัวอย่างมืออาชีพ ธรรมนูญครอบครัว- ประโยชน์ โครงสร้าง และกรณีศึกษา 1.3 แนวคิดวิธีการส่งต่อธุรกิจจากมัมพ้อ และมัมลูก 1.4 พบปะหน่วยงานราชการ	6 6 3 3	รศ.อรพิน สันติธีรากุล คุณวิเชฐ ตันติวานิช ประธานกรรมการบริหาร สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คุณชัชชาญ เอกชัยพัฒนกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทเชียงใหม่วันสนันท์ จำกัด และทายาทธุรกิจ คุณชลากร เอกชัยพัฒนกุล เจ้าของร้านสลัดชื่อดัง ไอ้กะजू หน่วยงานราชการ
4 19-20 กันยายน 2558	1.1 ละลายพฤติกรรมเข้มข้น 1.2 บริหารบุคลากรให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร • พนักงานเป็นพันธมิตรให้ราบรื่นได้อย่างไร • วัฒนธรรมองค์กรควรสร้างอย่างไร • พนักงานลักษณะไหนเป็นดาวเด่น 1.3 นำเสนอเคสปัญหาที่พบมากในองค์กร และวิธีการแก้ไข	9 3	คุณวรวัชร ตันตรานนท์ ผู้บริหารริมปีง, ขอยส์มินิสโตร์, UMI
5 25-27 กันยายน 2558	Accounting & Finance 1.1 การอ่านและการใช้งบการเงินเพื่อการบริหาร ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร การจัดทำงบกระแสเงินสด การทำประมาณการกระแสเงินสด วงจรเงินสด ทำความเข้าใจอัตราส่วนทางการเงิน เพื่อตรวจสอบสุขภาพทางการเงินขององค์กร	15	อ.นวพร บุศยสุนทร คณะบัญชีและพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

	1.2 บริหาร 30 บริษัทที่ไม่หวั่น ถ้าบัญชีแจ้ง เรื่องจริง ไม่อิงนิยายของทนายทธุรกิจ (*** อาทิตยน์จัดที่โรงแรมฮอติเคย์อินน์ เชียงใหม่)	3	คุณกรกฤษ จูฬางกูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัมมิท โอโต บอดี อินดัสตรี จำกัด (SAB) และบริษัท ชัมมิท โอโตซีท จำกัด (SAS) ในเครือ กลุ่มชัมมิท กรุ๊ป
6 2-4 ตุลาคม 2558	Human Resource Management 1.1 บริหารคนเก่ง รักษาคนดี เลือกคนถูกโดยใช้ เครื่องมือประยุกต์เข้ากับธุรกิจได้จริง ไม่ว่าธุรกิจ เล็กหรือใหญ่ด้วย Personality type, competency, Job Description, Job Specification, KPI 1.2 ข้อพิพาทแรงงาน ปัญหา และวิธีแก้	15 3	อ.ภาณุวัฒน์ ตรังคานวัฒน์ Manager –HR Strategy & Integration, The Siam Cement Public Company Limited จนท.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
7 10 ตุลาคม 2558	1.1 นักธุรกิจรุ่นใหม่ มองมุมกลับปรับ look ผลิตภัณฑ์ จากโบราณเป็นสินค้าขาดตลาดทันสมัย ผลักวิฤติ ให้เป็นโอกาสจากมุม creative marketing 1.2 Workshop สรุปผลที่ได้รับจากการเรียนรู้และ คาดว่าจะนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงอย่างไร (เตรียม รูปแบบพร้อมนำเสนอ) 1.3 นำเสนอผลที่ได้รับจากการเรียนรู้ 1.4 มอบใบประกาศฯ โดยประธานสภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย 1.5 งานเลี้ยงสานสัมพันธ์	3 3	คุณวิศ หาญอุตสาหะ ทนายทรุ่นที่สามแห่ง "ผงหอมศรีจันทร์" บจก.ศรีจันทร์สหโอสถ
	รวม 96 ชั่วโมง		

หมายเหตุ ตารางเรียนอาจมีการสลับหัวข้อในแต่ละสัปดาห์เพื่อให้เหมาะสมกับความสะดวกของวิทยากร

การประเมินผล

ผู้ที่ผ่านการอบรมจะต้องเข้าอบรมตามชั่วโมงที่กำหนดไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนที่กำหนด จึงจะผ่านเกณฑ์รับ
วุฒิบัตร จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ปิดรับสมัคร วันพุธที่ 19 สิงหาคม 2558

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก วันศุกร์ที่ 21 สิงหาคม 2558

ติดต่อสอบถาม: คุณนิภาวดี นริตติยวานิช และ คุณอรุณโรจน์ กิมภีระ

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

โทร.053-304346-7 โทรสาร.053-246353 อีเมล. arunrot.k@hotmail.com