



โครงการคูปองนวัตกรรมเพื่อยกระดับ
และพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย
ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2



นวัตกรรม

“สิ่งใหม่ ที่เกิดจากการใช้ความรู้
ความคิดสร้างสรรค์ ก่อเกิดคุณค่า
และประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนว.
จัดตั้งขึ้นตามประกาศพระราชกฤษฎีกา โดยมีพันธกิจในการ
“ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ
รวมถึงการสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิด
วัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
ระดับองค์กร และระดับประชาชน



ประสานงานติดต่อ



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries

สถาบันวิจัยพัฒนา
และนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ศูนย์การประมงแห่งชาติสัตว์น้ำ โชนะ ชั้น 3
60 ถนนวิภาวดีรังสิตใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-345 1236-41
โทรสาร 02-345-1237, 02-345-1279
อีเมล rdi.fti@gmail.com, talent.fti@gmail.com
เว็บไซต์ www.rdi.or.th



ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ
นวัตกรรมและการวิจัย
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
150/2 ถนนสุขุมวิท เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ 02-018 6888 ต่อ 274, 273
โทรสาร 02-622 1878, 02-622 1002
อีเมล couponcc@thaichamber.org
เว็บไซต์ www.thaichamber.org



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
หน่วยพัฒนานวัตกรรม (Innovation Development Center: IDC)
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-017-5555 ต่อ 408 โทรสาร 02-017-5566
อีเมล innovation.coupon@nia.or.th เว็บไซต์: http://coupon.nia.or.th



โครงการคูปองนวัตกรรม
สำหรับผู้ประกอบการ
ในระยะแรก พ.ศ. 2553-2555

120
ล้านบาท

ความเป็นมา

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้มีความร่วมมือในการสร้างและกระจายเทคโนโลยีที่พัฒนาได้จากหน่วยงานต่างๆ แก่ผู้ประกอบการไทย โดยดำเนิน “โครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ” ในระยะแรก พ.ศ. 2553-2555 ภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน 120 ล้านบาท เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เกิดการสร้าง Best Practice ให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ และเกิดการพัฒนาผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนได้ ตลอดจนสามารถช่วยให้อุตสาหกรรม SMEs ได้พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเศรษฐกิจในอนาคต

ผลการดำเนินงานในโครงการคูปองนวัตกรรมฯ สามารถส่งเสริมนวัตกรรมผ่านทางผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ปลุกปั้นผู้ประกอบการ SMEs ให้พัฒนาแนวคิดและต้นแบบ จำนวน 277 โครงการ จาก SMEs ที่เข้าร่วม 680 รายทั่วประเทศ มีผู้เชี่ยวชาญสนใจสมัครเข้าร่วมเป็นผู้ให้บริการงานนวัตกรรม (Innovation Service Provider : ISP) จำนวน 832 ราย ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่อยู่ในสถาบันการศึกษา เจ้าของธุรกิจ บุคคลทั่วไป พนักงานเอกชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ภาครัฐ



แนวคิดและต้นแบบ
277 โครงการ



SMEs ที่เข้าร่วม
680 ราย



ผู้ให้บริการ
งานนวัตกรรม
832 ราย

การประเมินผลโครงการคูปองนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการระยะแรก โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) พบว่าการดำเนินงานคูปองนวัตกรรมสะท้อนให้เห็นว่างบประมาณที่ภาครัฐให้การสนับสนุน สามารถก่อให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจได้ 4.95 เท่า

ผลกระทบ
ด้านเศรษฐกิจ
4.95
เท่า

โครงการคูปองนวัตกรรม

เพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของ SMEs ไทย
ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ระยะที่ 2



วัตถุประสงค์

1

เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการโดยตรงในการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศในโลกยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy)

2

เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและก่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะในรูปแบบของการเกิดธุรกิจ การลงทุน หรือตลาดใหม่ หรือรายได้แหล่งใหม่ รวมทั้งการจ้างงานใหม่ อันจะยังพลให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทั้งภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างก้าวกระโดด

3

ยกระดับ ส่งเสริม และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา สถาบันต่างๆ ผู้เชี่ยวชาญอิสระ และองค์กรเอกชน ให้เกิดความตื่นตัวและตระหนัก ในการสร้างสรรค์ การวิจัย การพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อเศรษฐกิจและสังคม อย่างเป็นรูปธรรม

4

เกิดกลไกใน “การขับเคลื่อนนวัตกรรม” โดยความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ระหว่างองค์กรเอกชน และหน่วยงานภาครัฐฯ ในลักษณะของการบูรณาการจากทุกภาคส่วนทั่วประเทศ

คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน
เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.)
ครั้งที่ 1/2557 มอบหมายให้ สนช.
ดำเนินงานโดยจัดสรรงบประมาณ
500 ล้านบาท

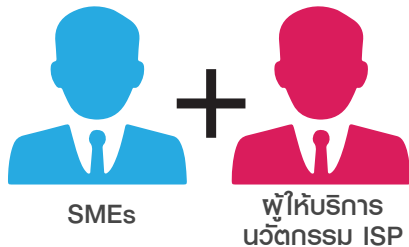
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557
ได้เห็นชอบตามมติที่ประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน
เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.)
ครั้งที่ 1/2557

คูปอง
นวัตกรรม
Innovation Coupon

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการคูปองนวัตกรรมฯ ในระยะที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของ SMEs นั้น สนช. จึงร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยได้มีการเปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2558 โดยได้รับเกียรติจาก ศ.ดร.ยงยุทธ ยุทธวงศ์ รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน



รูปแบบการดำเนินงาน โครงการคูปองนวัตกรรมฯ ระยะที่ 2



นวัตกรรม



ขอ



ได้



ผลิตภัณฑ์
นวัตกรรม



กระบวนการ
นวัตกรรม



อาศัยกลไก

1. **ICP: Innovation Coupon** สนับสนุนงบประมาณในรูปแบบคูปอง เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (Innovative Business), การลงทุนใหม่ (Innovative Investment), ตลาดใหม่ (Innovative Market), บริการใหม่ (Innovative Service), และการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Innovative Technology)
2. **ISP: Innovation Service Provider** สร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายนวัตกรรมและระบบจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้เชี่ยวชาญ บริการงานนวัตกรรมที่ได้ขึ้นทะเบียนแล้วกับโครงการคูปองนวัตกรรม
3. **IAS: Innovation Acquisition Service** แสวงหานวัตกรรมที่มีอยู่แล้ว ทั้งในและต่างประเทศมาดำเนินการ เพื่อลดความเสี่ยงในการทำนวัตกรรม ลดต้นทุนด้านเวลาและการลงทุน

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้ประกอบการ SMEs

เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำหนดตามเงื่อนไขของกระทรวงอุตสาหกรรม

นิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยซึ่งมีหุ้นอันเป็นทุนตั้งแต่ร้อยละห้าสิบเอ็ดของนิติบุคคลนั้นถือโดยบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

โครงการไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น (เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนจากที่ขอรับการสนับสนุน)

ไม่เป็นบุคคลล้มละลายตามคำพิพากษาในคดีแพ่ง หรือผู้ต้องโทษในคดีอาญา

ผู้ให้บริการนวัตกรรม ISP

ผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและภาคเอกชน โดยครอบคลุมสถาบัน/หน่วยงานวิจัย

.....

ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์ในสาขาที่สมัครไม่น้อยกว่า 3 ปี

.....

มีผลงานที่ตรงกับลักษณะงานของสาขาที่สมัคร (ผลงานสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนางานที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นงานที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์)

.....

สามารถเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการตามความเหมาะสม

ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมโครงการได้ที่ <http://coupon.nia.or.th>

รูปแบบการสนับสนุน

1

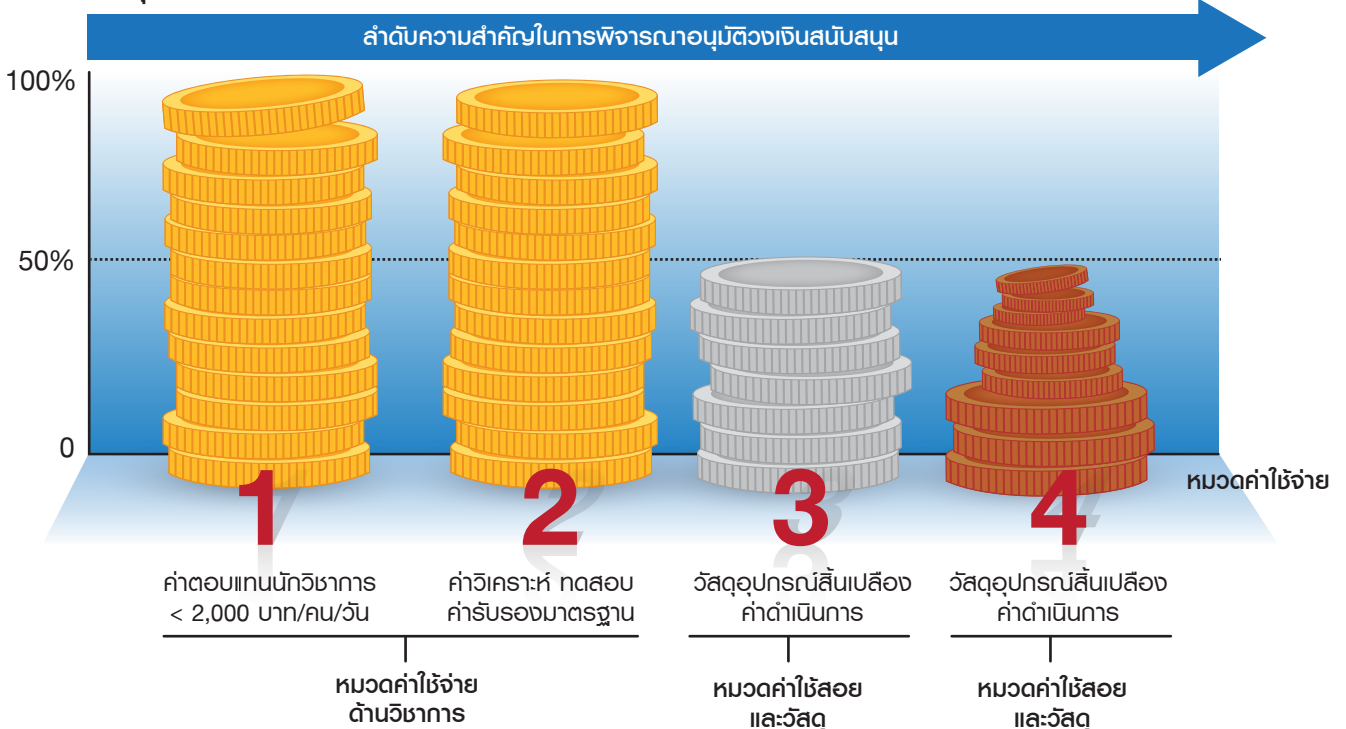
สนช. จะให้การสนับสนุนในลักษณะของเงินให้เปล่า (grant) ในรูปแบบกลไกของ “คูปอง”

2

ค่าใช้จ่ายที่ให้การสนับสนุนกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 2.1 ค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนผู้ให้บริการนวัตกรรม (ISP) ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ ค่าตอบแทนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ (Feasibility) เป็นต้น ทั้งนี้ ยกเว้นค่าตอบแทนกรรมการและผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลที่ได้รับการสนับสนุน
- 2.2 ค่าจ้าง จะจ่ายให้แก่ลูกจ้างชั่วคราวตามอัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามจริงและได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินโครงการคูปองนวัตกรรม โดยไม่รวมถึงลูกจ้างที่อยู่ในส่วนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ และไม่รวมเงินเดือน ค่าจ้างของเจ้าของโครงการและพนักงานประจำ
- 2.3 ค่าใช้สอยและค่าวัสดุที่เกี่ยวข้องในโครงการคูปองนวัตกรรม ดังรายการต่อไปนี้
 - 2.3.1 ค่าวัสดุที่เป็นประเภทสิ้นเปลือง ไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายนั้นๆ
 - 2.3.2 ค่าวัสดุดิบทางตรง ไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายนั้นๆ
 - 2.3.3 ค่าจ้างวิเคราะห์ ทดสอบ ค่ารับรองมาตรฐาน
 - 2.3.4 ค่าอนุญาตในการใช้สิทธิ (license) (ถ้ามี) หรือค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ (royalty fees) (ถ้ามี) ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งต้องผ่านการประเมินมูลค่าจาก สนช. ก่อน โดยสำนักงานจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าที่ สนช. ประเมิน
- 2.4 ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์ที่กำหนดไว้ตามรายการในโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ในโครงการคูปองนวัตกรรมโดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายนั้นๆ

วงเงินสนับสนุน

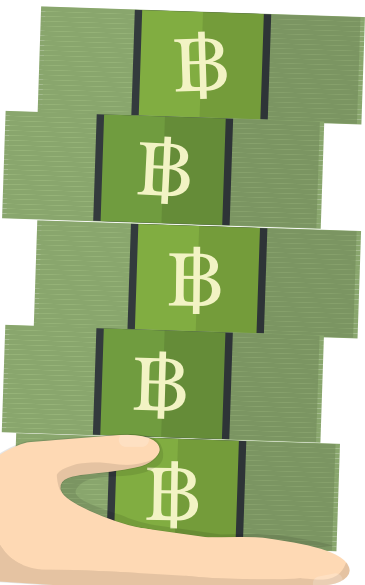
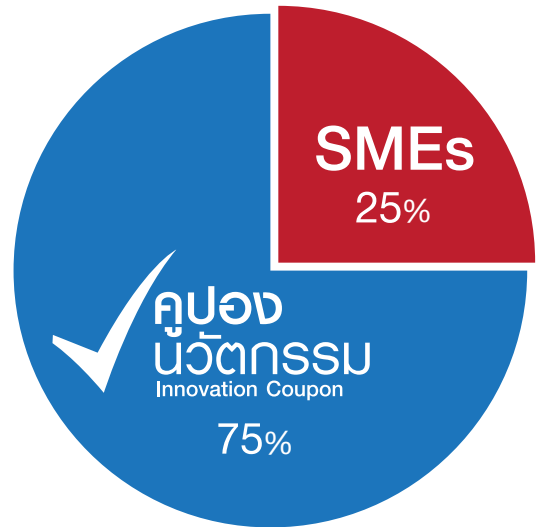


รูปแบบการสนับสนุน

1 สนช. จะให้การสนับสนุนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่างบประมาณโครงการรวมที่ได้รับการอนุมัติ ตามรายการที่ได้รับการสนับสนุน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จะต้องมีส่วนร่วมร้อยละ 25 ของมูลค่างบประมาณโครงการรวมที่ได้รับการอนุมัติ โดยแบ่งจ่ายคูปองไปตามเงื่อนไขการใช้คูปองนวัตกรรม เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจาก สนช. เป็นกรณีไป

2 ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุนสูงสุดไม่เกิน 1,500,000 บาท ต่อหนึ่งโครงการ เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจาก สนช. เป็นกรณีไป (ผู้ประกอบการ 1 ราย สามารถขอรับทุนได้ไม่เกิน 2 โครงการ)

3 เฉพาะกรณีผู้เข้าร่วมโครงการที่ต้องการขอรับการสนับสนุนเพื่อแสวงหานวัตกรรม/เทคโนโลยี (Innovation Acquisition Service: IAS) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย สนช. จะให้การสนับสนุนเพื่อจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility) โครงการละไม่เกิน 200,000.-บาทก่อน ซึ่งหากประเมินแล้วมีความเป็นไปได้ สนช. สามารถพิจารณาให้การสนับสนุนในส่วนของ Technology Matching ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ (license) (ถ้ามี) หรือค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ (royalty fees) ได้



การจ่ายเงินคูปองนวัตกรรม

1. ผู้ที่ได้ผ่านการพิจารณาจาก สนช. แล้ว จะต้องทำสัญญารับทุนตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด
2. “คูปอง” เป็นลักษณะการเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement) กล่าวคือผู้รับทุนสนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายแต่ละงวดไปก่อน แล้วจึงนำเอกสารค่าใช้จ่ายมาเบิกจ่ายจาก สนช. โดย สนช. จะจ่ายให้เป็นรายงวด โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด

งวด	จำนวนร้อยละ	เงื่อนไข
1	ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน)	จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 25 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. + แสดงหลักฐานการมีส่วนร่วม (in-cash) ร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ
2	ร้อยละ 50 (ของวงเงินสนับสนุน)	จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 50 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.
3	ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน)	จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.

กระบวนการและขั้นตอนการทำงาน โครงการอุปถัมภ์นวัตกรรมฯ ระยะที่ 2

